

LES CAHEDS DE L'INNOVATION!

6^{ème} édition | Septembre 2018

POLYCLINIQUE DU COTENTIN, CHERBOURG (50)

Béatrice Le Goupil, Directrice

À Cherbourg, la clinique et l'hôpital unis pour recruter de nouveaux médecins.

Le territoire de Cherbourg-en-Cotentin est le plus peuplé de l'ex-Basse-Normandie après celui de Caen. Afin de mieux répondre aux besoins de santé de la population, les deux établissements du territoire, le Centre hospitalier public du Cotentin (CHPC) et la Polyclinique du Cotentin, ne cessent d'innover.

Ils ont tout d'abord créé un Groupe de coopération sanitaire (GCS) « Partenaires santé du Cotentin », pour mutualiser des ressources médicales. Un praticien engagé auprès de l'un des établissements (contrat libéral d'exercice ou salariat) peut exercer une activité dans l'autre. Des ressources de moyens sont également partagées.

Battre la campagne, ensemble.

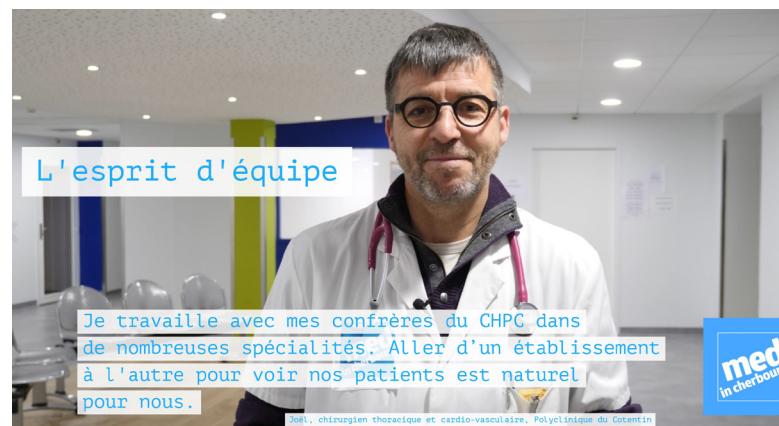
Dans la foulée, les deux établissements ont lancé ensemble sur les réseaux sociaux une campagne d'attractivité médicale, portée par les médecins et internes qui interpellent leurs (futurs) confrères : « Nous sommes Med'in Cherbourg, et toi ? »

Lancée en mars sur les 5 réseaux sociaux - Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube - la campagne « Med'in Cherbourg » sera animée jusqu'à la fin de l'année. La stratégie est simple : s'appuyer sur les forces locales pour porter une campagne vivante et authentique. Sur les réseaux sociaux, les praticiens de Cherbourg s'adressent à leurs pairs, via des photos et vidéos postées au fil des jours. Un ton décalé et un humour assumé pour présenter ces médecins et des bribes de leurs vies, entre kitesurf, pratiques professionnelles et esprit d'équipe. Pourquoi s'installer à Cherbourg ? Catherine, médecin anesthésiste de la Polyclinique, insiste sur la vie familiale, tellement plus simple et douce ici. Olivier, médecin anesthésiste également, a préféré « laisser le stress aux Parisiens, Lillois ou Bordelais ». Si certains praticiens semblent avoir déclaré une « cherbourgite aiguë », et savent qu'ils ne quitteront la ville – s'ils la quittent – qu'en pleurant, ils mettent en garde toutefois les futurs arrivants : « Ici, la principale incivilité, c'est de se faire piquer son sandwich par une mouette ».

Patients, commerçants, collectivités locales... Bienvenue à bord de « Med'in Cherbourg ».

En juin, la campagne a laissé une large place aux « Paradis de Cherbourg », week-end d'accueil et de découverte à destination des internes organisé par tous les acteurs sanitaires du territoire depuis 2015. « La réussite de cette campagne nécessite d'embarquer toutes les forces vives pour être diffusée et vue le plus largement possible : la population, les acteurs économiques et politiques, la presse. Ce dynamisme commun est essentiel pour renforcer l'attractivité médicale du territoire de Cherbourg. Suivez-nous, likez, et partagez ! », s'enthousiasment Béatrice Le Goupil, directrice de la Polyclinique du Cotentin et Maxime Morin, directeur du CHPC.

Cette dynamique hospitalière s'inscrit dans une vision globale d'aménagement du territoire et la Communauté d'agglomération du Cotentin a répondu présent. « La Communauté d'agglomération du Cotentin engage des moyens conséquents pour accueillir de nouveaux professionnels de santé et développer ainsi l'attractivité médicale. Elle agit en cohérence et en complémentarité avec l'ensemble de ses partenaires, et recherche constamment des solutions innovantes liées à la formation, l'installation, la mobilité, l'habitat, ainsi qu'à la recherche d'em-



(suite article page précédente)

plo pour les conjoints. Pour toutes ces raisons, la Communauté d'agglomération soutient la campagne « Med'in Cherbourg ! », tient à souligner Jacques Coquelin, Maire de Valognes, vice-président de la Communauté d'Agglomération du Cotentin en charge des équipements structurants et de la santé.

Les commerçants de la ville ne sont pas en reste. Une centaine d'entre eux ont affiché sur leur vitrine leur soutien à « Med'in Cherbourg ! », en s'engageant à offrir un cadeau symbolique aux médecins qui s'installeront sur le territoire. Les patients eux aussi ont saisi l'occasion de s'adresser à leur futur médecin, des patients qui se proclament « les meilleurs du monde, les plus gentils, les moins malades, juste ce qu'il faut » !

Relayée par des sites spécialisés, syndicats d'internes, etc., cette campagne originale a trouvé son audience. Six mois après son lancement, les seules vidéos ont été visionnées plus de 80 000 fois. Le grand public a également pu découvrir « Med'in Cherbourg ! » dans les médias régionaux et nationaux. Un couple de médecin, elle travaillant à l'hôpital et lui à la clinique, à même fait l'objet d'un reportage TV diffusé sur des chaînes nationales. Un couple symbolique pour cette campagne unique, et prometteuse. Un nouveau médecin vient d'être embauché ! À suivre...

À retrouver sur : <http://www.emplois-medecins-normandie.fr/med-in-cherbourg/>



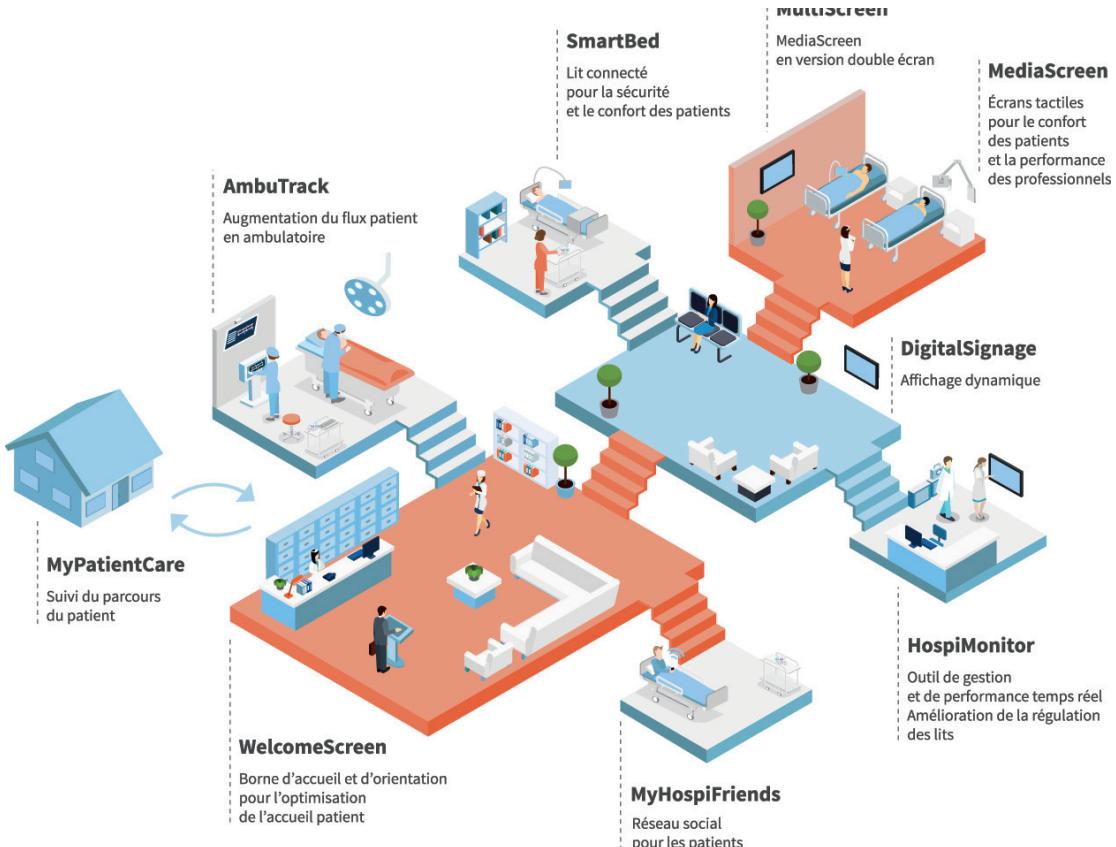
L'Hôpital Digital : mettre l'innovation au service de chacun !

En quelques années, la transformation numérique a révolutionné de nombreux secteurs économiques. L'hôpital, au sens large, est au début de cette transformation numérique, qui va modifier petit à petit et à la fois, la façon dont le patient vit son parcours de soin, son « expérience », mais aussi le quotidien des soignants et professionnels de santé qui vont ainsi pouvoir se recentrer sur leur cœur de métier : soigner des êtres humains en situation de vulnérabilité.

C'est sur cette approche qu'est né l'Hôpital Digital composé de solutions digitales indépendantes tout en assurant leur interconnexion et leur interopérabilité, avec les systèmes existants, au service des patients ET des professionnels de la santé.

Que ce soit pour améliorer le parcours administratif du patient et sa prise en charge médicale ou l'organisation interne (collaboration entre professionnels, gestion des remplacements, optimisation de la logistique, etc.), l'innovation digitale a désormais un impact profond sur l'organisation des établissements, les parcours de soins des patients, la collaboration entre les professionnels de santé. L'intégration de ces nouvelles solutions dans l'organisation a déjà fait ses preuves et apporte désormais un grand nombre de bénéfices pour tous :

- Échanger et traiter en temps réel les informations, avec des enjeux de sécurité, de qualité et de performance.
- Simplifier les canaux de communication et les processus internes : « la bonne information vers la bonne personne au bon moment ».
- Innover autour du parcours de santé du patient en le plaçant au centre du dispositif.
- Structurer la collecte des données : statistiques et retours utilisateurs (patients / soignants) pour améliorer l'organisation.
- Optimiser sa performance financière.
- Accompagner la transformation des protocoles de soins et les challenges autour de « l'Hôpital hors les murs ».
- Optimiser le quotidien du personnel qu'il se recentre sur son cœur de métier
- Améliorer les services et l'expérience patient.



Les bénéfices de l'hôpital digital

BÉNÉFICES POUR VOTRE ÉTABLISSEMENT



BÉNÉFICES POUR VOS PATIENTS



Pour tout renseignement :

Thierry Monnin
01 55 33 54 34
contact-equipement@cahpp.fr

Le groupe de santé privé Cap Santé hisse la grande voile



Avec la construction de 25 000 m² (33 000 m² avec les consultations médicales), la nouvelle Clinique St Jean sera fin 2019 le vaisseau amiral de Cap santé, groupe de santé situé essentiellement sur le littoral en Occitanie. Lamine Gharbi, PDG, et Laurent Ramon, DG, déclarent avoir conçu un projet pour les cinquante années à venir. « *Après, nous nous occuperons de St Jean 3* » se plaisent t'ils à dire.

Le déménagement de la Clinique St Jean, accueillant 28 000 hospitalisations par an, ainsi que 22 000 urgences, à l'étroit au centre ville de Montpellier avec ses 41 places de parking, s'imposait en périphérie de la métropole. La création de ce pôle MCO, première tranche du projet, nécessite 75 millions d'euros d'investissement, et le pôle médical de consultations hyperspecialisées, relié au bâtiment principal par une passerelle, mobilisera quant à lui 17 millions. « *Un investissement total de 100 millions d'euros est donc prévu si l'on inclut les équipements. Ce projet de santé s'impose sur un territoire qui voit sa population augmenter de 7 à 8 000 nouveaux habitants chaque année. L'implantation sur la commune de St Jean de Védas, située en deuxième couronne de Montpellier au sud ouest de la ville, permet de rééquilibrer l'offre hospitalière du territoire* », précise Laurent Ramon. « *Ce projet sera unique dans la région Occitanie. Nous multiplions par trois la surface actuelle, devrions passer*

de 330 à 400 salariés l'année de l'ouverture, et augmenter le plateau technique de 16 à 26 blocs opératoires. Nous servirons enfin demain trois fois plus de repas, passant de 200 aujourd'hui à 600. Ce sera un très bel outil de travail et un très beau cadre d'accueil et de soins pour les patients », s'enthousiasme-t-il.

L'actuelle Clinique St Jean a connu une évolution constante. Quasi mono activité en orthopédie et chirurgie digestive en 2012, elle offre en 2018 toutes les spécialités chirurgicales qui ne nécessitent pas d'autorisations spéciales, à l'exception donc de la chirurgie cardiaque et crânienne. Le nombre de médecins a suivi le rythme, et en cinq ans, une centaine de nouveaux praticiens ont choisi d'exercer à la Clinique St Jean, passant l'effectif du corps médical de 80 à 180. « *Grâce à ce travail d'équipe, nous avons déjà pu réaliser de très beaux projets, par exemple, celui d'un service d'urgence qui comptabilise environ 22 000 urgences annuelles dont un tiers d'enfants et adolescents que nous prenons en charge au sein du Pédiapôle dédié. Ensuite, des activités de cancérologie et chimiothérapie seront renforcées sur le nouveau site et un centre de dialyse y fonctionnera dès l'ouverture. Sans compter que la nouvelle structure prévue est extensible : nous pourrons pousser l'agrandissement du plateau technique jusqu'à 34 blocs ou augmenter notre capacité d'une centaine de lits déjà prévus au permis de construire et dans les fondations* ».

En 2022-2023, le site de l'actuelle Clinique St Jean, vendu au promoteur national Bouygues Construction, sera entièrement réhabilité et offrira 131 appartements, constituant un des plus gros projets immobiliers en centre ville. « *Cap Santé est dans une dynamique permanente de développement de son implantation sur les territoires qu'ils soient isolés ou non. Même si St Jean représente une étape majeure, la clinique ne pèse que 25 % du groupe. Nous sommes donc mobilisés tout autant sur les autres établissements de Cap Santé pour lesquels nous avons adopté un fonctionnement de groupement hospitalier de territoire privé avec notamment une démarche de certification groupe validée et réussie auprès de la Haute autorité de santé. Chaque année, nous portons un gros projet immobilier et chacun des sites du groupe se voit ainsi réhabilité ou reconstruit* », conclut-il.

Merci à toutes celles et ceux qui ont participé à la 6^{ème} édition des CAHIERS DE L'INNOVATION.